PHILIP FENTON

Product Lead | Senior Product Manager
Rio de Janeiro, RJ · (21) 98119-1686 · philipfenton@gmail.com
linkedin.com/in/philipfenton · philip.com.br

Product Lead / Senior Product Manager com mais de 20 anos construindo e evoluindo produtos digitais, conectando estratégia, tecnologia, experiência do usuário e negócio. Atuação em contextos B2B, B2B2C e B2C, com experiência em fintech, pagamentos, crédito, SaaS e saúde.

Nos últimos anos, liderei produtos e iniciativas do 0 a 1 à escala, com foco em Product Discovery, estratégia, Growth, UX, analytics, plataformas, integrações, IA e go-to-market. Entre os resultados estão 500+ contas B2B ativas, 128,5 mil agendamentos digitais / +186% vs. meta e a evolução e lançamento de uma plataforma de originação de crédito, destravando uma iniciativa que havia cerca de dois anos sem conseguir avançar e transformando-a em uma nova frente de negócio e receita para a Prognum.

Experiência Profissional

MULTIPAGAMENTOS | Maio, 2026 - Atual

Product Lead | Conciliação, dados financeiros e pagamentos

Empresa de tecnologia financeira com soluções de pagamentos, conciliação e integrações para clientes enterprise. Atuo em produtos B2B de operação crítica e alta dependência técnica.

- Lidero a evolução do Conciliador e frentes relacionadas a Pix, integrações financeiras, automação e dados.
- **Nos primeiros meses, lançamos o módulo transacional do Pix Automático, já processando milhões de transações por mês.**
- Atuo com clientes, negócio, operação, tecnologia e dados para fechar escopo, priorizar iniciativas e destravar decisões em jornadas complexas.
- Conduzo discovery e análises de impacto conectando necessidade de negócio, experiência operacional, IA e viabilidade técnica.

PROGNUM | Abril, 2025 - Maio, 2026

Product Lead | Originação de Crédito

Empresa de tecnologia especializada em soluções para crédito imobiliário e digitalização da jornada de originação. Liderei a evolução e o lançamento da Esteira Digital, produto B2B2C voltado à automação da contratação.

- Conduzi discovery da jornada end-to-end, mapeando cliente, instituições financeiras, operação, sistemas, documentos, parceiros e regras de negócio.
- Atuei em estratégia, roadmap, priorização, UX, APIs e integrações, alinhando produto, tecnologia, operação e parceiros.
- Trabalhei na estruturação econômica do produto e, com Comercial e liderança, em posicionamento, go-to-market e evolução da proposta de valor.
- **A Esteira avançou de 0 para 5 instituições financeiras em operação ou implantação, com ganhos de até 7× em uma etapa operacional e uma frente relevante de receita projetada.**

BHUB | Janeiro, 2022 - Março, 2025

Group Product Manager | nov. 2023 - mar. 2025
Product Manager | jan. 2022 - nov. 2023

SaaS B2B de gestão financeira, contábil e backoffice para pequenas e médias empresas. Fui um dos primeiros integrantes da estrutura de Produto e Design, participando da construção da área e da evolução dos produtos desde os primeiros estágios.

- **Criei e liderei o Hub do Empreendedor, do conceito e primeiros protótipos à evolução para 500+ contas B2B ativas.**
- Conduzi pesquisa, estratégia, UX, roadmap, priorização, adoção e evolução baseada em dados e comportamento.
- Com o crescimento da estrutura, passei a liderar PMs e designers e a apoiar a organização de Produto e Design.
- Evoluí a visão do Hub para uma plataforma de serviços e novas ofertas; participei também da criação do CFO as a Service e de iniciativas com IA generativa.

REDE D'OR SÃO LUIZ | Maio, 2021 - Janeiro, 2022

Product Manager | Agendamento Digital de Exames

Maior rede privada de saúde no Brasil com operação hospitalar em diferentes regiões do país. Fui responsável pelo produto de Agendamento Online de Exames, uma jornada B2C integrada à operação das unidades.

- Conduzi Product Discovery, evolução da experiência e priorização com base em dados quantitativos e qualitativos.
- Trabalhei em expansão de oferta, redução de atrito, recuperação de abandono e crescimento da jornada digital.
- **O produto chegou a 128,5 mil agendamentos digitais em 2021, 186% acima da meta anual; a participação aproximada do digital cresceu de 3% para 10%.**

METATRON | Agosto, 2004 - Maio, 2021

Head de Produto, Design e Projetos Digitais | 2013 - 2021
Head de Design / UX e Gestão de Contas | 2008 - 2013
Product Designer | 2004 - 2008

Consultoria de tecnologia e produtos digitais. Em quase 17 anos, evoluí de Design e UX para liderança de Produto, contas e projetos digitais.

- **Intranet Plus:** criei e escalei um produto baseado em Office 365 e SharePoint. No primeiro ano, superou a meta em 300%.
- **Oi Atende:** redesenhei a base de conhecimento do call center da Oi, melhorando busca e acesso à informação e contribuindo para redução do tempo médio de atendimento.
- **JockeyRio:** evoluí a jornada de apostas online, com impacto em conversão, ticket médio e retenção.
- **Wilson Sons:** desenvolvi dashboards operacionais para apoiar acompanhamento de processos e tomada de decisão com dados.

Outras empresas: Globo, Multiplan, TBG, Modec, CNseg, Eleva Educação, Cultura Inglesa, Taesa, Enauta, Prumo Logística, Açu Petróleo e COB Rio 2016.

LINKIMOVEIS | abril, 2003 - julho, 2004
Líder de Design e Produto | Marketplace imobiliário
Liderança de produto e experiência, em colaboração direta com desenvolvimento.

Projetos e Empreendedorismo

ARENA PRO | julho, 2026 - atual - **Founder / Product Builder**
Produto próprio para gestão de torneios esportivos, criado do zero para simplificar a operação de organizadores e melhorar a experiência de atletas e público.

- Concebo e evoluo o produto ponta a ponta, de estratégia e UX a priorização, testes, analytics e modelo de negócio.
- Construí versões funcionais com desenvolvimento assistido por IA, usando Lovable, Supabase, GitHub e Mixpanel, exercitando um perfil builder e hands-on.
- A plataforma já apoiou +10 torneios até o momento, envolvendo mais de 2 mil pessoas entre atletas, espectadores, organizadores, árbitros e equipes de apoio, simplificando a operação dos eventos.

TXR FIT | 2019 - 2020 - **Cofundador / Gestão**
Empreendimento próprio no segmento de academias, com atuação em posicionamento, aquisição e retenção de clientes, operação, finanças, CRM e experiência do cliente.

Áreas de atuação

Produto & estratégia: discovery, visão, roadmap, priorização, construção de 0 a 1 e evolução de produtos.
Experiência & Growth: jornadas, UX, adoção, experimentação, analytics, comportamento e conversão.
Negócio: B2B, B2B2C, SaaS, monetização, posicionamento, go-to-market e novas ofertas.
Tecnologia, IA & liderança: plataformas, APIs, integrações, IA generativa, liderança multidisciplinar e gestão de stakeholders.

Formação

MBA em UX Design, Arquitetura da Informação e Usabilidade
Instituto Infnet · concluído em abr. 2019

Pós-graduação em Marketing & Design Digital
ESPM · concluído em ago. 2013

Graduação em Design - Habilitação em Programação Visual
UniCarioca · concluído em 2006

Ciências Contábeis
UFRJ · curso incompleto

Formação contínua em Produto, Analytics e IA
Product Arena e Product School | AI para PMs (2024), Product Analytics Micro-Certification (2022), Métricas de Produto e Produto de Dados (2021)

Idiomas

Inglês: leitura e escrita avançadas; conversação intermediária.
Inlingua Language Training Center | África do Sul | 5 meses